



FALLSTUDIE

---

# PRICING IN OEM- RAHMENVERTRÄGEN

---

# FALLSTUDIE: PRICING IN RAHMENVERTRÄGEN

Kunde: Automobilzulieferer

General information	Product selection	Product formulation	Assumptions	Results and parameters	Detailed results	Proposal	
<b>Results</b>		2007	2008	2009	2010	2011	
Net sales	EUR	45.852	81.018	90.688	87.912	72.874	
PC	EUR	12.139	21.470	24.033	23.297	19.312	best case
		11.673	17.926	16.854	13.054	7.947	worst case
PC%	%	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	best case
		25,5	22,1	18,6	14,8	10,9	worst case

► Please enter the terms you plan to negotiate

COMPENSATION BUSINESS  MINI

Contact (customer lead person)  Mini

Plant location (city and state)

PC = profit contribution



## AUFTRAG

- Simulation der laufenden Profitabilität von Rahmenverträgen mit OEMs
- Prognose der Herstellkosten mittels „Standardformulierungen“ über die Vertragslaufzeit (ca. 3 Jahre)
- Berücksichtigung von „Produktivitäten“ und sonstigen Konditionen

## NUTZEN

- Einfach vom KAM zu benutzendes Tool
- Vernetzung mit Einkaufs- und ERP-Systemen
- Margenrisiken transparent dargestellt
- Sicherstellung guter Deckungsbeiträge über den gesamten PKW-Lebenszyklus

## **Schuppar Consulting**

ist ein Beratungsunternehmen mit Fokus auf das Thema Preismanagement. Wir helfen unseren international tätigen Kunden aus Industrie und Handel bei der Verbesserung ihrer Preis-Performance – schwerpunktmäßig in den Bereichen Vertrieb und Marketing wie auch im Einkauf.

Unseren Kunden bieten wir eine komplette Dienstleistungspalette an: Vom strategischen Management Consulting über Training und Coachingmaßnahmen bis hin zu Prozess- und Toolentwicklung. Wir unterstützen sowohl die Durchsetzung von Zielpreisen im Markt als auch die Findung von Preisen für Produkte.

## **Ihr Kontakt**

Dr. Björn Schuppar  
Tel.: +49 (211) 83 68 05 08  
[bjoern.schuppar@schuppar-consulting.com](mailto:bjoern.schuppar@schuppar-consulting.com)

Schuppar Consulting Ltd. & Co. KG  
Grünstraße 23  
40212 Düsseldorf  
[www.schuppar-consulting.com](http://www.schuppar-consulting.com)