



FALLSTUDIE

PREISERHÖHUNGSPLANUNG

FALLSTUDIE: PREISERHÖHUNGSPLANUNG

Kunde: Markenhersteller Industrie

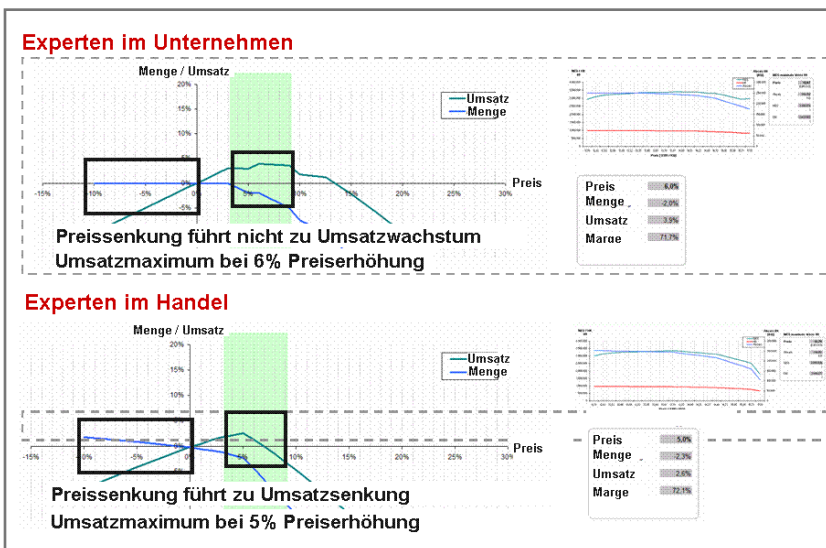


AUFTRAG

- ▶ Systematische Vorbereitung der jährlichen Preiserhöhung
- ▶ Simulation von Preis-/Absatzeffekten
- ▶ Minimierung von Absatzrückgängen
- ▶ Befragung von Experten im Hersteller-Unternehmen und im Handel

NUTZEN

- ▶ Abschätzen von Preis-Absatzfunktionen für ca. 50 Eckartikel und 15 Randartikelgruppen
- ▶ Festlegung optimaler Preiserhöhungsraten je nach Produkt: -2% bis +10%
- ▶ Erzielen einer d. Preiserhöhung: +5,5%
- ▶ Entwicklung der Absatzmengen: +2,5%



ÜBER SCHUPPAR CONSULTING

Schuppar Consulting

ist ein Beratungsunternehmen mit Fokus auf das Thema Preismanagement. Wir helfen unseren international tätigen Kunden aus Industrie und Handel bei der Verbesserung ihrer Preis-Performance – schwerpunktmäßig in den Bereichen Vertrieb und Marketing wie auch im Einkauf.

Unseren Kunden bieten wir eine komplette Dienstleistungspalette an: Vom strategischen Management Consulting über Training und Coachingmaßnahmen bis hin zu Prozess- und Toolentwicklung. Wir unterstützen sowohl die Durchsetzung von Zielpreisen im Markt als auch die Findung von Preisen für Produkte.

Ihr Kontakt

Dr. Björn Schuppar
Tel.: +49 (211) 83 68 05 08
bjoern.schuppar@schuppar-consulting.com

Schuppar Consulting Ltd. & Co. KG
Grünstraße 23
40212 Düsseldorf
www.schuppar-consulting.com